

EDUARDO YOSHIO INOUE

Curitiba, PR - Brasil | +55 41 99129 3175

eduardo@espressodesign.com.br | www.espressodesign.com.br

LinkedIn: linkedin.com/in/mailperme

PERFIL EXECUTIVO

Coordenador de Equipe de Criação com mais de 20 anos de trajetória na criação de experiências de marca, direção de arte, retail design e estratégias 360° para marcas globais. Pioneirismo e inovação com aplicação de Inteligência Artificial e desenvolvimento de Web Apps voltados para a otimização de fluxos criativos e aumento da produtividade da equipe.

COMPETÊNCIAS CHAVE

- **Liderança e Gestão:** Direção de Arte, Gestão de Equipes Criativas, Design Ops, Gerenciamento de pré e pós-produção.
- **Estratégia e Design:** Key Visual (KV), Branding, Design Editorial, Ponto de Venda (POS).
- **Inovação e Creative Tech:** IA Generativa (Prompts & Fluxos de Trabalho), Prototipagem de Web Apps.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **HouseCricket Digital Direct** (Junho de 2018 – Presente)

Cargo: Coordenador de Direção de Arte e Design

Gestão direta de equipe de design acompanhando projetos do conceito à entrega final.

Implementação de iniciativas de Design Ops e IA Generativa.

Idealização e desenvolvimento de Web Apps proprietários (utilizando React, Next.js e ferramentas de IA).

Participação ativa em campanhas premiadas no Prêmio ABEMD (2024 – 2026), incluindo troféus de “Melhor Criação” e “Melhor dos Melhores”.

- **Brand and Brand Publicidade** (Agosto de 2017 e Maio de 2018)

Cargo: Diretor de Arte / Designer

- **WeShape Creatives** (Maio de 2012 a Janeiro de 2017)

Cargo: Designer

- **View Editores** (Agosto de 2008 a Março de 2011)

Cargo: Editor de Arte / Designer

MARCAS ATENDIDAS

Nike, L'Occitane, Corteva Agriscience, Brevant Sementes, Unilever, Ferrero, Ambev, O Boticário, Toyota, Nissan, CNH, Sony, Electrolux, Mattel, PUC PR, Hospital Marcelino Champagnat.

PRÊMIOS

- **Prêmio ABEMD:** Múltiplos reconhecimentos na House Cricket, incluindo “Melhor Criação”, “Melhor dos Melhores”, Ouro, Prata e Bronze com campanhas para Corteva Agriscience e Brevant Sementes.
 - Corteva Agriscience - Linha Pastagem 65 anos
 - Brevant Sementes - Só Pode Ser Agrônomo
 - Pasto Extraordinário - Dia do Pecuarista
 - Brevant Sementes - Dia do Sorgo
 - Brevant Sementes - 5 anos da marca
 - Corteva Agriscience - Amor que vem da terra
- **Prêmio Colunistas Promoção Paraná:** Medalha de Prata (Endomarketing) com a campanha “Xpedition” para Nissan, pela MBA Marketing Promocional.
- **Prêmio Colunistas do Paraná:** Medalha de Bronze (Produtos e Serviços Públicos) com a campanha Repórter Cidadão da Prefeitura de Curitiba, pela CCZ Comunicação.

FORMAÇÃO ACADÊMICA E QUALIFICAÇÕES

- Bacharelado em Desenho Industrial – Programação Visual (PUC-PR, 2004).
- Curso Retail Customer Experience – BrainBox Design (2014).
- Curso Abril de Jornalismo – Editora Abril (2006).
- Idiomas: Português (nativo), Inglês (avançado), Italiano (intermediário).

CONHECIMENTO EM PROGRAMAS

- **Design e Criação:** Adobe Creative Cloud (avançado).
- **Apresentações:** Keynote, PowerPoint, Pages, Office.
- **Creative Tech e Liderança Digital:** IA Generativa, React/Next.js, HTML5/CSS, PHP/WordPress.